

Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia

I. Informacje ogólne

Przedmiotem zamówienia jest produkcja oraz dostawa filmu informacyjno-edukacyjnego, w tym opracowanie koncepcji oraz jego scenariusza. Zakres tematyczny filmu obejmuje promocję Projektu pn.: „Ogólnopolski system wsparcia doradczego dla sektora publicznego, mieszkaniowego oraz przedsiębiorstw w zakresie efektywności energetycznej oraz OZE” w ramach poddziałania 1.3.3 Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko 2014 – 2020. Planowane jest wykorzystanie filmu m.in. w Internecie i wybranych mediach oraz w trakcie różnych konferencji, szkoleń i innych wydarzeniach promujących Projekt Doradztwa Energetycznego.

II. Miejsce i termin złożenia ofert

1. Pisemnie, osobiście, za pośrednictwem posłańca, faksu lub przy użyciu środków komunikacji elektronicznej: WFOŚiGW w Zielonej Górze, ul. Miodowa 11, 65-602 Zielona Góra, sekretariat II piętro Funduszu, faks 68 454 82 52, e-mail: sekretariat@wfosigw.zgora.pl. lub w bazie konkurencyjności <https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/>
2. Do dnia **18.10.2023 r. do godz. 10:00**. Decydujące znaczenie dla oceny zachowania terminu składania ofert ma data i godzina wpływu oferty do Zamawiającego, a nie data jej wysłania przesyłką pocztową/kurierską lub pocztą elektroniczną.
3. Oferty złożone/przesłane po terminie nie będą rozpatrywane.

III. Termin realizacji przedmiotu zamówienia

Realizacja zamówienia w terminie: do 30 dni od dnia podpisania umowy z Wykonawcą.

IV. Wymagania dotyczące Wykonawcy:

O zamówienie mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy:

- a) posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponują potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania zamówienia,
- b) posiadają uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień,
- c) potwierdzą wykonanie w ciągu ostatnich trzech lat przed dniem wszczęcia postępowania, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy w tym okresie, 2 usług polegających na zrealizowaniu filmów promocyjnych (udostępnienie linków do filmów).

V. Szczegółowy zakres usługi:

Przedmiotem zamówienia jest produkcja oraz dostawa filmu informacyjno-edukacyjnego, w tym opracowanie koncepcji oraz jego scenariusza. Zakres tematyczny filmu obejmuje promocję Projektu pn.: „Ogólnopolski system wsparcia doradczego dla sektora publicznego, mieszkaniowego oraz przedsiębiorstw w zakresie efektywności energetycznej oraz OZE” w ramach poddziałania 1.3.3 Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko 2014 – 2020. Planowane jest wykorzystanie filmu m.in. w Internecie i wybranych mediach oraz w trakcie różnych konferencji, szkoleń i innych wydarzeniach promujących Projekt Doradztwa Energetycznego.

- Czas trwania filmu: min. 3 min., max. 4 minut;
- Wersja językowa – polski (lektor polski i napisy polskie);
- W filmie należy uwzględnić udźwiękowienie i podkład muzyczny. Wykonawca, w ciągu 5 dni od podpisania umowy, przekaże do wyboru przez Zamawiającego (w formie elektronicznej) minimum 3 próbki podkładów muzycznych, z których Zamawiający wybierze jeden.
- Udział lektorów - Wykonawca, w ciągu 5 dni od podpisania umowy, przekaże (w formie elektronicznej) minimum 3 próbki głosów lektorskich, z których Zamawiający wybierze jednego lektora.
- Ewentualny udział statystów, w zależności od zaproponowanej koncepcji zapewnia Wykonawca lub udział Doradców Energetycznych z WFOŚiGW w Zielonej Górze zapewnia Zamawiający;
- Zdjęcia filmowe (w tym lotnicze lub z drona) z minimum 2 instalacji związanych z gospodarką niskoemisyjną (np. energetyka wiatrowa, fotowoltaika, biogazownia lub inne) zlokalizowanych na terenie województwa lubuskiego. Lokalizacje inwestycji zostaną podane po wyłonieniu Wykonawcy. Zdjęcia filmowe Wykonawca uzgodni z Zamawiającym.
- Ogólne informacje o Projekcie – tytuł Projektu, w ramach jakiego programu i działania jest realizowany, wkład Funduszy Europejskich, informacje dotyczące założeń projektu, informacje do kogo jest skierowany, termin realizacji Projektu.
- Logotypy: Fundusze Europejskie, Flaga Polski, Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Zielonej Górze, Unia Europejska, oraz logo Projektu Doradztwa Energetycznego. Zamawiający przekaże logotypy po wyborze Wykonawcy.
- Wykonanie w jakości i standardzie min. Full HD wymagany zarówno przez ogólnopolskie stacje telewizyjne, jak i wersji do zamieszczenia w Internecie i odtwarzania na komputerach osobistych (mpg w jakości HD).
- Przygotowanie w formie umożliwiającej zarówno całościową emisję, jak również wykorzystanie fragmentów.
- Wykorzystanie w filmie elementów animowanych np. piszący się tekst.
- Zasięg: ogólnokrajowy.
- Materiały filmowe muszą być dostosowane do potrzeb osób z niepełnosprawnościami np. poprzez zastosowanie audiodeskrypcji i transkrypcji tekstowej zgodnie z Wytycznymi w zakresie realizacji zasady równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami oraz zasady równości szans kobiet i mężczyzn w ramach funduszy unijnych na lata 2014-2020.

Kluczowe elementy i komunikaty filmów

- Informacja o źródłach finansowania: Projekt finansowany jest w 100 % w ramach Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko na lata 2014-2020 I Oś Priorytetowa „Zmniejszenie emisyjności gospodarki”, Działanie 1.3 „Wspieranie efektywności energetycznej w budynkach”, Poddziałanie 1.3.3.
- Informacja o Projekcie - Projekt „Ogólnopolski system wsparcia doradczego dla sektora publicznego, mieszkaniowego oraz przedsiębiorstw w zakresie efektywności energetycznej oraz OZE” realizowany jest przez Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej we współpracy z Partnerami na terenie całego kraju (wojewódzkie fundusze ochrony środowiska i gospodarki wodnej oraz Województwo Lubuskie).
- Projekt polega m.in. na świadczeniu usług doradczych z zakresu gospodarki niskoemisyjnej, efektywności energetycznej i OZE w ramach zbudowanego systemu doradztwa, opartego o strukturę zespołów doradców energetycznych świadczących wsparcie doradcze na terenie całej Polski, polegające na udzielaniu nieodpłatnych informacji, porad oraz konsultacji, skierowanych do grupy docelowej PDE, tj., osób fizycznych, przedsiębiorstw, podmiotów z sektora publicznego, gmin oraz podmiotów sektora mieszkaniowego.
- Komunikat zachęcający do korzystania z usług Zespołu Doradztwa Energetycznego.
- okres realizacji Projektu: 2015-2023.
- Adresy internetowe:
 - Strona internetowa projektu:
www.doradztwo-energetyczne.gov.pl;
 - Strona internetowa Zespołu Doradztwa Energetycznego w WFOŚiGW w Zielonej Górze:
<http://wfosigw.zgora.pl/informacja-o-systemie>
 - E-mail Zespołu Doradców Energetycznych WFOŚiGW w Zielonej Górze
doradztwo@wfosigw.zgora.pl
- Działania wykonywane przez Doradców Energetycznych (w załączeniu broszura informacyjna o Projekcie)
- Przykłady inwestycji w zakresie efektywności energetycznej i OZE zrealizowane przy współpracy z Zespołem Doradców Energetycznych WFOŚiGW w Zielonej Górze - Zamawiający przekazuje Wykonawcy po podpisaniu umowy.

Uwaga: Przed realizacją zamówienia należy uzyskać akceptację ostatecznego scenariusza filmu wraz z podkładem muzycznym i głosami lektorskimi przez Zamawiającego.

Odbiorcy filmu

Film adresowany będzie do szerokiego grona odbiorców. Kampania informacyjno-edukacyjna skierowana jest w szczególności do następujących grup docelowych:

- jednostki samorządu terytorialnego,
- przedsiębiorstwa,
- spółdzielnie i wspólnoty mieszkaniowe,
- osoby fizyczne.

Celem filmu informacyjno-edukacyjnego jest upowszechnianie wiedzy z obszaru gospodarki niskoemisyjnej, popularyzacja działań zmierzających do ograniczenia niskiej emisji, zwiększanie świadomości społeczeństwa w obszarze efektywności energetycznej i OZE oraz promocja Projektu Doradztwa Energetycznego – jako ogólnokrajowej sieci Doradców Energetycznych, działających w każdym województwie.

Spodziewane efekty i korzyści dla odbiorców

- Dotarcie do szerokich kręgów społeczeństwa z informacją na temat realizowanego Projektu Doradztwa Energetycznego.
 - Popularyzacja działań doradczych obejmujących m.in.:
 - ✓ zwiększanie świadomości społeczeństwa w obszarze efektywności energetycznej i OZE;
 - ✓ rozpowszechnianie wiedzy o środowiskowych, zdrowotnych i społecznych korzyściach wynikających z działań na rzecz gospodarki niskoemisyjnej i energooszczędnej;
 - ✓ rozpowszechnianie wiedzy na temat podjętej uchwały antysmogowej
 - ✓ rozpowszechnianie wiedzy dotyczącej możliwości skorzystania z programów m.in. Stop Smog oraz Czyste Powietrze w kontekście zmian jakie niosą zapisy uchwały antysmogowej.
1. **Termin wykonania zamówienia:**
Przedmiot zamówienia będzie zrealizowany 30 dni od dnia zawarcia umowy.
Uwaga: przed oddaniem przedmiotu zamówienia Wykonawca musi uzyskać akceptację ostatecznej wersji filmu przez Zamawiającego.
 2. Przeniesienie praw majątkowych wynikających z praw autorskich do filmu.

Całość wymaga akceptacji Zamawiającego przed końcowym wykonaniem. Wykonawca ma obowiązek uwzględniać i wprowadzać uwagi Zamawiającego do ostatecznego scenariusza filmu i jego koncepcji.

Opis sposobu przygotowania oferty:

1. Oferta musi zawierać następujące informacje: pełną nazwę, adres lub siedzibę Oferenta, cenę brutto, wysokość podatku VAT.
2. Załącznikami do oferty są: formularz ofertowy – załącznik na 2, oświadczenie o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu – załącznik nr 3, doświadczenie Wykonawcy w okresie ostatnich 3 lat – załącznik nr 4, aktualny odpis z właściwego rejestru, w celu sprawdzenia reprezentacji Wykonawcy właściwej do podpisania oferty, pełnomocnictwo osób podpisujących ofertę o ile nie wynikają z przepisów prawa lub innych dokumentów.
3. Wykonawca dołączy do oferty informacje na temat dwóch zrealizowanych filmów promocyjnych w ciągu ostatnich 3 lat (udostępnienie linków do filmów) – załącznik nr 4.
4. Wykonawca biorący udział w postępowaniu prześle wstępną koncepcję filmu – załącznik nr 5, przy czym na koncepcję składać się będą:
 - a) Wstępny scenariusz zawierający szczegółowy opis koncepcji i pomysłu filmu,
 - b) Opis koncepcji wizualnej, przykładowe kadry filmu promującego Projekt Doradztwa Energetycznego, w szczególności sposób uwzględnienia animacji, ujęć filmowych, rozwiązań graficznych i schemat kolorystyczny, itp.,

Wstępna koncepcja filmu stanowić będzie podstawę do oceny ofert w kryterium drugim oceny ofert – Koncepcja scenariusza filmu i sposób jego realizacji.

Wykonawca zobowiązany jest złożyć jedną wstępną koncepcję filmu pod rygorem odrzucenia oferty.

Złożenie przez Wykonawcę większej (niż jedna) liczby wstępnych koncepcji danego filmu skutkować będzie odrzuceniem oferty. Przedłożona przez Wykonawcę wstępna koncepcja filmu stanowić będzie część oferty i nie będzie podlegała uzupełnieniu. Zamawiający zaleca następujący format przesyłanych danych: pdf. Przesłanie danych w innych formatach jest dopuszczalne, np.: .doc., .docx, .rtf, .xps.

5. Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.
6. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.

VI. Kryterium oceny ofert

Zamawiający dokona oceny ważnych ofert na podstawie następujących kryteriów:

cena brutto – waga kryterium 40%,

koncepcja scenariusza filmu i sposób jego realizacji – waga kryterium 60%

1) CENA BRUTTO [C]

Liczba punktów w kryterium „cena brutto” ocenianej oferty będzie wyliczana według następującego wzoru:

$$C = \frac{C_{min}}{C_b} \times 40$$

C – liczba otrzymanych punktów w kryterium „cena brutto”

C_{min} – najniższa cena brutto spośród cen ofert niepodlegających odrzuceniu

C_b – cena brutto oferty badanej

2) KONCEPCJA SCENARIUSZ FILMU [K]

W ww. kryterium przedstawiona oferta może uzyskać maksymalnie 60 punktów. Punkty będą przyznawane na podstawie oceny załączonej do oferty wstępnej koncepcji i scenariusza filmu. Oceny będą dokonywać osoby odpowiedzialne za zamówienia publiczne oraz odpowiedzialne za realizację Projektu posiadający kwalifikacje umożliwiające ocenę złożonych opracowań. Każda z w/w osób dokonywać będzie oceny ofert indywidualnie, na specjalnej karcie, przyznając ocenianej ofercie punkty, zgodnie z poniższym:

Nazwa i opis pod kryterium, punktacja

1. Koncepcja i scenariusz filmu:

- a) ocena trafności i zgodności celów i tematyki z założeniami Projektu (0 – 5 pkt);
- b) ukazanie istoty rozwoju lokalnego i regionalnego (0 – 5 pkt);
- c) wartość merytoryczna, dostosowanie treści do celowanego odbiorcy, pomysłowość realizacji scenariusza i koncepcji (0 – 5 pkt).

Następnie przyznana zostanie końcowa liczba punktów w kryterium „koncepcja scenariusz filmu” według następującego wzoru:

$$K = \frac{K_b}{K_{max}} \times 60$$

K – końcowa liczba otrzymanych punktów za kryterium „koncepcja scenariusz filmu”

K_b – liczba punktów przyznanych ofercie badanej za kryterium „koncepcja scenariusz filmu” (spośród ofert nieodrzuconych)

K_{max} – liczba punktów przyznanych ofercie, która uzyskała najwyższą liczbę punktów w kryterium „koncepcja scenariusz filmu” (spośród ofert nieodrzuconych)

W przypadku, w którym koncepcja i scenariusz filmu uniemożliwią Zamawiającemu ocenę w ramach danego podkryterium Zamawiający przyzna 0 punktów w tym podkryterium.

3) SUMA PUNKTÓW ZA POSZCZEGÓLNE KRYTERIA

Suma punktów = C + K

C - liczba otrzymanych punktów w kryterium „cena brutto”,

K – końcowa liczba otrzymanych punktów w kryterium „koncepcja scenariusz filmu”

3. Obliczenia punktów dokonuje się z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

4. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska najwyższą sumę punktów.

VII. Kontakt

1. Osobą do kontaktów ze strony WFOŚiGW w Zielonej Górze jest Aneta Durkot, e-mail: adurkot@wfosigw.zgora.pl, tel.: 68 419 69 43.

2. Zamawiający udziela odpowiedzi wszystkim wykonawcom, jak i zapewnia dostęp do wszystkich posiadanych dokumentów dotyczących przedmiotu zamówienia, w godzinach pracy Funduszu, w dni robocze od godz. 7.30 do godz. 14.30.

VIII. Czas związania oferta

1. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.
2. Wykonawca pozostaje związany ofertą przez okres 14 dni od upływu daty składania ofert.

IX. Postanowienia końcowe

1. Wykonawca powinien dysponować własnymi, odpowiednimi środkami/materiałami/sprzętem, do prawidłowego wykonania usługi.



2. Zamawiający nie ponosi żadnych kosztów związanych z przejazdem, zakwaterowaniem i wyżywieniem Wykonawcy. Koszty opracowania i złożenia oferty ponosi Wykonawca.
3. Wykonawca jest zobowiązany do uzyskania akceptacji przez Zamawiającego na każdym etapie realizacji zamówienia.
4. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zamknięcia postępowania (nierozstrzygnięcia), bez podania przyczyn.

Inspektor

Sporządziła:*Aneta Durkot*.....

Prezes Zarządu

Mariusz Herbut

.....
(podpis zatwierdzającego PZ lub ZP wraz z pełnomocnikiem, lub dwóch pełnomocników ustanowionych przez PZ)



