

Dofinansowanie zadań środkami WFOŚiGW w Zielonej Górze

**EFEKT  
EDUKACYJNY**  
przy Zadaniu



Jolanta Sadowska-Kozak  
Ekspert Specjalista ds. Monitoringu Środowiska,  
Ochrony Różnorodności Biologicznej i Edukacji Ekologicznej



WOJEWÓDZKI FUNDUSZ  
OCHRONY ŚRODOWISKA  
I GOSPODARKI WODNEJ  
W ZIELONEJ GÓRZE

# Cele edukacyjne dla każdego

Cele szeroko pojętej edukacji ekologicznej są możliwe do osiągnięcia:

- przy realizacji **wszystkich** dofinansowywanych przedsięwzięć
- w **każdym** komponentcie środowiskowym,
- przy dofinansowaniu w **różnych** formach: dotacją, pożyczką, przekazaniem środków,
- przy dofinansowaniu z **różnych** źródeł: krajowych i zagranicznych,
- definiowanych jako zadania wprost z dziedziny edukacji ekologicznej lub jako projekty dziedzinowe pozaedukacyjne,
- przy projektach inwestycyjnych i nieinwestycyjnych



**Każdy projekt oddziałuje  
na społeczeństwo,  
a szczególnie na społeczność lokalną ,  
co oznacza, że KAŻDY projekt  
uczestniczy w procesie edukacji.**

**Każdy projekt dofinansowany przez WFOŚiGW  
uczestniczy w szeroko rozumianej  
edukacji ekologicznej**



# Cele edukacji ekologicznej

## Podstawowe cele szeroko rozumianej edukacji ekologicznej:

- Kształtowanie postaw proekologicznych wszystkich grup społecznych, wiekowych i zawodowych.
- Podniesienie świadomości , zmiana postaw i zachowań społeczeństwa, w tym dzieci i młodzieży
- Polepszenie dostępu do informacji o stanie środowiska
- Zwiększenie akceptacji społecznej dla realizacji niezbędnych inwestycji
- Uzyskanie akceptacji dla wdrażania programów służących ochronie środowiska.

te cele wynikają ze "*Wspólnej Strategii Działania Narodowego Funduszu i wojewódzkich funduszy ochrony środowiska i gospodarki wodnej na lata 2013 - 2016 z perspektywą do 2020 roku*", w tym z Działania 4C Strategii, które definiuje współpracę wszystkich Funduszy w tym zakresie.

Ścieżka dostępu do informacji: [www.wfosiqw.zgora.pl/finansowanie-ochrony-srodowiska](http://www.wfosiqw.zgora.pl/finansowanie-ochrony-srodowiska) oraz [www.wfosiqw.zgorapl/informacje-o-funduszu](http://www.wfosiqw.zgorapl/informacje-o-funduszu)



# Pamiętaj przed wypełnieniem wniosku

*Wnioskodawca jest zobowiązany do prowadzenia działań informacyjno-promocyjnych kierowanych do społeczeństwa, celem rozwijania właściwych postaw prośrodowiskowych, w tym informowania o korzyściach ze stosowania rozwiązań proekologicznych, na które pozyskał środki pomocowe Funduszu.  
( 6 Ogólnych Zasad)*

**Działania te, nazwane przez Fundusz EFEKTEM EDUKACYJNYM, powinny być prowadzone w trakcie realizacji każdego zadania, które uzyskało dofinansowanie z Funduszu**



# Pamiętaj przy wypełnianiu wniosku

Zgłoszenie każdego zadania do dofinansowania środkami WFOŚiGW w Zielonej Górze w formie dotacji, przekazania środków czy pożyczki, wymaga od Wnioskodawcy zaplanowania działań informacyjno-promocyjnych, dzięki którym będzie można osiągnąć oczekiwany efekt edukacyjny.

Jest to istotne, ponieważ **rozliczenie końcowe zadania obejmuje przekazanie do Funduszu informacji sprawozdawczych o działaniach podjętych przez Beneficjenta środków także w zakresie edukacyjnym.**





# Efekt edukacyjny - definicja

Efekt edukacyjny to działanie Wnioskodawcy przy realizacji każdego projektu, mające na celu zwiększenie świadomości ekologicznej społeczeństwa, szczególnie społeczeństwa lokalnego, przez edukowanie i informowanie odbiorców projektu oraz społeczności lokalnej o efekcie ekologicznym zadania i o danej dziedzinie ochrony środowiska.



Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Zielonej Górze - Internet Explorer

http://www.wfosigw.zgora.pl/

Plik Edycja Widok Ulubione Narzędzia Pomoc

Sugerowane witryny Tłumacz Google (2)

Strona Bezpieczeństwo

WOJEWÓDZKI FUNDUSZ OCHRONY ŚRODOWISKA I GOSPODARKI WODNEJ W ZIELONEJ GÓRZE

STRONA GŁÓWNA O FUNDUSZU ŚRODKI FUNDUSZU ŚRODKI EUROPEJSKIE POMOC KONTAKT

Aktualności  
Kalendarium  
Finansowanie ochrony środowiska  
**Edukacja ekologiczna**  
System Wsparcia Doradczego

Cele  
**Biblioteka**  
Wspierane realizacje  
Konkursy  
Info dla mediów  
Poradnik  
Inicjatywy innych

Kampania informacyjna Beneficjentów  
17 czerwca 2016r.

Aktualności

Ścieżka dostępu do informacji: [www.wfosigw.zgora.pl](http://www.wfosigw.zgora.pl) , zakładka : STRONA GŁÓWNA/Edukacja ekologiczna/ Biblioteka







# Efekt edukacyjny – gdzie o nim mowa?

## I. we wniosku o dofinansowanie:

na końcu części B formularza z każdego komponentu w punkcie pn. „DZIAŁANIA INFORMACYJNO-EDUKACYJNE ZWIĄZANE Z ZADANIEM”,

Wnioskodawca sam proponuje wybrane przez siebie działania edukacyjne ZAWSZE NA DWOCH POZIOMACH:

- a) poziom I – poszerzenie wiedzy społeczeństwa o Zadaniu – czyli tzw. promocja i informacja dotycząca wprost realizowanego Zadania ;
- b) poziom II – poszerzenie wiedzy społeczeństwa o dziedzinie i problemie – czyli informacja i edukowanie o zakresie dziedzinowym i problemie, którego rozwiązaniu służyć będzie podejmowane przez Dotowanego przedsięwzięcie (tzw. informacja do społeczeństwa poszerzająca wiedzę z danej dziedziny, branży, wskazująca na przydatność stosowanych rozwiązań technologicznych dla dobra człowieka i środowiska).



## **B. CZEŚĆ EKOLOGICZNO – TECHNICZNA**

### **I. DZIAŁANIA INFORMACYJNO – PROMOCYJNE ZWIĄZANE Z ZADANIEM** *(należy wskazać co najmniej jedną formę planowanych działań)*

1. **Kształtowanie postaw społeczeństwa z wykorzystaniem mediów tradycyjnych i Internetu:** .....  
*(wskazać rodzaje działań)*  
.....
2. **Aktywizacja społeczeństwa dla zrównoważonego rozwoju : przedsięwzięcia edukacyjne, w tym kampanie informacyjno – edukacyjne i spotkania z mieszkańcami lub inne** .....  
*(wskazać rodzaje działań)*  
.....
3. **Kształcenie i wymiana najnowszej wiedzy oraz wsparcie systemu edukacji w obszarze ochrony środowiska i zrównoważonego rozwoju: szkolenia, seminaria, spotkania dla grup specjalistów** .....  
*(wskazać rodzaje działań)*  
.....



# Efekt edukacyjny – gdzie o nim mowa?

## II. w umowie dotacji /przekazania środków / pożyczki (nowe zapisy)

(...) Poprzez realizację Zadania, Dotowany, Pożyczkobiorca/ Jednostka zobowiązuje się osiągnąć: efekt rzeczowy określony w harmonogramie rzeczowo-finansowym, stanowiącym załącznik do wniosku o dofinansowanie w postaci

....., w terminie do dnia .....

efekt ekologiczny określony w karcie efektu ekologicznego, stanowiącej załącznik do wniosku o dofinansowanie, w postaci

....., w terminie do dnia .....

**efekt edukacyjny określony w karcie efektu ekologicznego, stanowiącej załącznik do wniosku o dofinansowanie, w postaci**

**....., w terminie do dnia .....**

(...) Po zakończeniu Zadania Pożyczkobiorca zobowiązuje się przedstawić dokumenty:

potwierdzające wykonanie i odbiór Zadania tj. protokół odbioru końcowego Zadania oraz ..... i dostarczyć go do dnia .....,

potwierdzające osiągnięcie efektu ekologicznego tj. .... i dostarczyć go do dnia .....,

potwierdzające osiągnięcie efektu edukacyjnego, tj. .... i dostarczyć go do dnia .....,

(...)

**Dotowany, Pożyczkobiorca, Jednostka wyraża zgodę na nieodpłatne wykorzystanie przez Dotującego, Pożyczkodawcę, Fundusz udostępnionych materiałów zdjęciowych / prezentacji multimedialnej / artykułów autorskich związanych z realizacją Zadania, na stronie internetowej WFOŚiGW w Zielonej Górze i w innych formach działań edukacyjnych i promocyjnych prowadzonych przez Pożyczkodawcę na użytek ogólnospołeczny. Dotowany, Pożyczkobiorca, Jednostka zobowiązuje się tak uregulować kwestie związane z prawami autorskimi i prawami pokrewnymi do utworów, o których mowa w zdaniu poprzedzającym, aby zgoda udzielona Dotującemu, Pożyczkodawcy, Jednostce była prawnie skuteczna (opcjonalnie, przy wybranych formach efektu edukacyjnego określonych w umowie pożyczki).**



# Efekt edukacyjny – obszary i formy

Główne obszary działań promocyjno-informacyjnych podejmowanych przez podmiot korzystający z pomocy finansowej Funduszu to:

- poszerzenie wiedzy społeczeństwa o zadaniu, dziedzinie i problemie  
**za pośrednictwem mediów tradycyjnych i Internetu**
- poszerzenie wiedzy społeczeństwa o zadaniu, dziedzinie i problemie  
**za pośrednictwem działań aktywizujących społeczność**  
do przyswojenia określonych informacji, nastawionych na bezpośredni kontakt z odbiorcami, dla których realizowane jest Zadanie, w celu spopularyzowania wiedzy na dany temat
- poszerzenie wiedzy odbiorców o zadaniu, dziedzinie i problemie  
**poprzez kształcenie i przekaz najnowszej wiedzy w formach edukacji profilowanej,**  
kształcącej kompetencje grup docelowych, ukierunkowane na podnoszenie stopnia profesjonalizmu i rzetelnej wiedzy za pośrednictwem specjalistycznych narzędzi, np. seminaria, szkolenia specjalistyczne, tematyczne wykłady i pokazy branżowe.



# Efekt edukacyjny – przykłady

**Do działań informacyjno-promocyjnych związanych z Zadaniem, zaliczyć można:**

- prezentacje na stronach internetowych Beneficjenta i organu samorządu terytorialnego charakteryzujące obszar tematyczny z informacjami o realizacji zadania wraz ze źródłem jego dofinansowania
- tematyczne publikacje mediach lokalnych
- spotkania tematyczne z mieszkańcami: otwarte lub celowane - do sprofilowanych grup odbiorców
- informacje wywieszane na tablicach ogłoszeń w siedzibach samorządów, obiektach użyteczności publicznej (ważne w miejscowościach, gdzie dostęp do Internetu jest utrudniony)
- wywiady i informacje gazetach i biuletynach samorządowych



# Efekt edukacyjny – przykłady c.d.

- informacje rozpowszechniane w trakcie spotkań i okazjonalnych imprez mieszkańców na obszarze, gdzie realizowane jest Zadanie
- organizowanie plebiscytów, quizów, konkursów tematycznych aktywizujących społeczność lokalną do samodzielnego uzupełnienia wiedzy o Zadaniu i zagadnieniu
- współdziałanie z grupami zawodowymi i społecznymi, cieszącymi się dużym autorytetem społecznym na danym terenie i służbami publicznymi, w zakresie popularyzacji zachowań prośrodowiskowych i tematycznych informacji związanych z uzyskaniem efektu Zadania
- informowanie o Zadaniu i problemie na sesjach samorządów



# Efekt edukacyjny – przykłady c.d.

- prowadzenie zajęć edukacyjnych o profilowanej tematyce i inspirowanie do przeprowadzenia takich zajęć przez szkoły, placówki oświatowo-kulturalne, gminnych i miejskich ośrodkach kultury, centrach informacji publicznej, wśród dzieci i młodzieży oraz dorosłych
- rozpowszechnianie tematycznych lub instruktażowych naklejek popularyzujących problem Zadania: w środkach transportu komunikacji miejskiej, na przystankach, miejscach związanych z realizacją Zadania oraz w miejscach publicznych związanych z ochroną środowiska (np. na ścieżkach rowerowych, przy wałach przeciwpowodziowych, punktach selektywnej zbiórki odpadów komunalnych, placach zabaw itp.)
- Dołączanie informacji dotyczącej efektu ekologicznego Zadania do korespondencji seryjnej wysyłanej przez Gminę lub Beneficjenta (np. do decyzji o należnym podatku od nieruchomości)



# Efekt edukacyjny – finansowanie

Przytoczone przykłady działań informacyjno-promocyjnych nie zamykają listy możliwych przedsięwzięć, służących rozwijaniu właściwych postaw prośrodowiskowych. Wymienione wyżej działania najczęściej nie pociągają za sobą dodatkowych wydatków finansowych, a ich skuteczność może okazać się znacząca.

Dotowany ma też możliwość włączyć koszty efektu edukacyjnego do kosztów kwalifikowanych w wysokości do 10% podstawowych kosztów kwalifikowanych zadania, a w odniesieniu do zadań nieinwestycyjnych z zakresu Państwowego Monitoringu Środowiska - w wysokości do 20% kosztów kwalifikowanych.





**PRZY PODAWANYCH WE WNIOSKU  
PROPOZYCJACH EFEKTU EDUKACYJNEGO  
WYMAGANE JEST JEDNOCZEŚNIE WSKAZANIE SPOSOBU,  
W JAKI TEN EFEKT BĘDZIE POTWIERDZANY  
PRZY ROZLICZENIU ZADANIA**





**Fundusz rekomenduje Beneficjentom dokumentowanie realizowanych projektów i przekazywanie utworów / opracowań oraz innych materiałów informacyjno - edukacyjnych**

**nie tylko w wersji papierowej ale głównie elektronicznie w formacie umożliwiającym zamieszczenie ich w Internecie, na stronach internetowych WFOŚiGW w Zielonej Górze i wykorzystania w innych działaniach promocyjno-informacyjnych Funduszu**

# Dziękuję za uwagę



Jolanta Sadowska-Kozak  
jsadowska@wfosigw.zgora.pl  
tel. 68 419 69 33