



Załącznik nr 1

Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia

I. Informacje ogólne

1. Przedmiotem zamówienia jest produkcja i emisja cyklu audycji radiowych o zasięgu obejmującym teren całego województwa lubuskiego pod nazwą **WFOŚiGW w Zielonej Górze wdraża Program Operacyjny Infrastruktura i Środowisko**.

II. Miejsce i termin złożenia ofert

Pisemnie, faksem, emailem: WFOŚiGW w Zielonej Górze, ul. Miodowa 11, 65-602 Zielona Góra, sekretariat II piętro Funduszu, faks 68 454 82 52, e-mail: sekretariat@wfosigw.zgora.pl.
Do dnia **25.11.2015r. do godziny 15.00**.

III. Termin realizacji przedmiotu zamówienia

2. Realizacja zamówienia w terminie: **grudzień 2015r., emisja ostatniego programu do 21.12.2015r.**

IV. Wymagania dotyczące Wykonawcy

O zamówienie mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy:

- a) posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponują potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania zamówienia,
- b) posiadają uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień:

- **warunek dopuszczający nr 1 - posiadanie koncesji w zakresie rozpowszechniania programów radiowych**, o której mowa w art. 33 ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 1993 r., nr 7, poz. 34, ze zm.) albo **posiadanie statusu nadawcy publicznej radiofonii**,

- **warunek dopuszczający nr 2 – posiadanie zezwolenia KRRiT na nadawanie programu na terenie całego województwa lubuskiego**.

Zamawiający dokona oceny spełnienia warunku dopuszczającego nr 1 na podstawie dołączonej do oferty kopii koncesji albo oświadczenia wykonawcy o posiadaniu statusu nadawcy publicznej radiofonii (załącznik nr 6) na zasadzie „spełnia – nie spełnia”. Niespełnienie lub niewykazanie spełnienia ww. warunku skutkuje odrzuceniem oferty. Zamawiający dokona oceny spełnienia

1

warunku dopuszczającego nr 2 na podstawie dołączonego do oferty oświadczenia wykonawcy o zasięgu (załącznik nr 5), na zasadzie „spełnia – nie spełnia”. Niespełnienie lub niewykazanie spełnienia ww. warunku skutkuje odrzuceniem oferty.

- c) potwierdzą wykonanie w ciągu ostatnich trzech lat przed dniem wszczęcia postępowania, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy w tym okresie usług polegających na produkcji i emisji audycji radiowych na łączną sumę 40 000,00 zł netto.

V. Szczegółowy zakres usługi

Produkcja, emisja oraz zakup praw autorskich (w pełnym zakresie) cyklu 20 audycji radiowych pod wspólną nazwą **WFOŚiGW w Zielonej Górze wdraża Program Operacyjny Infrastruktura i Środowisko**.

Cykl zostanie poświęcony Programowi Operacyjnemu Infrastruktura i Środowisko. Emisja wszystkich odcinków w grudniu 2015 r. dwa razy dziennie.

Cykl stanowi podsumowanie wdrażania POliŚ przez WFOŚiGW w Zielonej Górze.

Cykl ma się składać z 20 audycji radiowych (premier) po minimum 6 minut każda oraz emisji 20 powtórek tych audycji.

W ramach każdego odcinka przedstawione zostaną projekty dotyczące gospodarki wodno ściekowej oraz gospodarki odpadami realizowane na terenie województwa w ramach POliŚ, dla których Instytucją Wdrażającą jest WFOŚiGW w Zielonej Górze. W każdym odcinku zostaną przedstawione inwestycje wg proponowanego zestawu, ponadto jedna audycja będzie miała charakter podsumowania działań WFOŚiGW we wdrażaniu projektów. Audycje mają obejmować wypowiedzi zainteresowanych beneficjentów i w razie potrzeby ekspertów/pracowników z WFOŚiGW.

Dodatkowo produkcja, emisja i zakup praw autorskich czterech audycji interaktywnych z udziałem ekspertów WFOŚiGW w Zielonej Górze o długości 45 minut oraz emisja jednokrotnej powtórki tych audycji.

Przygotowanie 10 multimedialnych kreacji promujących Program Operacyjny Infrastruktura i Środowisko wdrażanych przez WFOŚiGW w Zielonej Górze, w tym pięć klipów wideo oraz pięć infografik oraz publikacja całości na stronie internetowej rozgłośni oraz fanpage'u radia.

Nagrania będą realizowane na terenie całego województwa lubuskiego. Lista projektów zostanie przedstawiona przez zamawiającego. Wykonawca zapewni oprawę muzyczną programu i lektora. Wykonawca prześle audycje wraz z prawami autorskimi w formie umożliwiającej zamieszczenie ich na stronie internetowej, a także wykorzystanie całości lub wybranych fragmentów w ramach działań promocyjnych realizowanych przez Zamawiającego.

Dodatkowo audycje mają być zapowiadane poprzez spoty informacyjne prezentowane przed emisją każdego odcinka (łącznie do 100 spotów o długości min. 45 sekund przed emisją audycji)

Po stronie Wykonawcy leży stworzenie scenariuszy zgodnych z wyborem tematów wskazanych przez Zamawiającego, przygotowanie koncepcji, cyfrowy montaż i realizacja dźwięku, opracowanie muzyczne, lektor.

W dniach emisji audycji dla pierwszych 20 słuchaczy, którzy zadzwonią do redakcji będzie do dyspozycji 20 kalendarzy POliŚ na 2016 rok przekazanych przez Zamawiającego w dniu podpisania umowy (informacja o kalendarzach musi pojawić się również w spocie).

Wykonawca przed przystąpieniem do realizacji zadania będzie zobowiązany do przedstawienia Zamawiającemu ostatecznego projektu realizacji audycji radiowych celem ich akceptacji.

a) **Kryterium oceny ofert**

Cena – 100%

Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która ma najniższą cenę, jeżeli wybór oferty najkorzystniejszej będzie niemożliwy z uwagi na to, że dwie lub więcej ofert posiada taką samą cenę, zamawiający wezwie wykonawców, którzy złożyli te oferty, do złożenia w terminie określonym przez zamawiającego ofert dodatkowych.

Liczba punktów jaką można uzyskać w tym kryterium będzie oceniana wg wzoru:

$$\text{liczba punktów} = \frac{\text{cena brutto najniższa} \times 100}{\text{cena brutto badanej oferty}}$$

b) **Kontakt**

1. Osobą do kontaktów ze strony WFOŚiGW w Zielonej Górze jest Aneta Dziurdziewska, e-mail: adziurdziewska@wfosigw.zgora.pl, tel.: 68 419 6943.

2. Zamawiający udziela odpowiedzi wszystkim wykonawcom, jak i zapewnia dostęp do wszystkich posiadanych dokumentów dotyczących przedmiotu zamówienia, w godzinach pracy Funduszu, w dni robocze od godz. 7.30 do godz. 15.30.


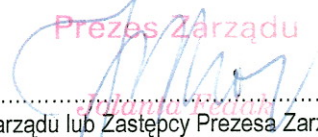
c) **Czas związania ofertą**

1. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.
2. Wykonawca pozostaje związany ofertą przez okres 7 dni od upływu daty składania ofert.

d) **Postanowienia końcowe**

1. Wykonawca powinien dysponować własnymi, odpowiednimi środkami/materiałami/sprzętem, do prawidłowego wykonania usługi.
2. Zamawiający nie ponosi żadnych kosztów związanych z przejazdem, zakwaterowaniem i wyżywieniem Wykonawcy.
3. Wykonawca jest zobowiązany do uzyskania akceptacji przez Zamawiającego na każdym etapie realizacji zamówienia.
4. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zamknięcia postępowania (nierozstrzygnięcia), bez podania przyczyn.

Sporządziła: 



.....
(podpis zatwierdzającego Prezesa Zarządu lub Zastępcy Prezesa Zarządu)