

## Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia

### **I. Informacje ogólne**

Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie i przeprowadzenie Mikołajkowego Konkursu Internetowego Wiedzy o POLiŚ oraz wykonanie i dostarczenie do siedziby Zamawiającego kalendarzy ściennych wieloplanszowych.

### **II. Miejsce i termin złożenia ofert**

Pisemnie, faksem, email: WFOŚiGW w Zielonej Górze, ul. Miodowa 11, 65-602 Zielona Góra, sekretariat II piętro Funduszu, faks 68 454 82 52, e-mail: [sekretariat@wfosigw.zgora.pl](mailto:sekretariat@wfosigw.zgora.pl).  
Do dnia **10.11.2015r. do godziny 15.00**.

### **III. Termin realizacji przedmiotu zamówienia**

1. Realizacja zamówienia w terminie: **kalendarze ścienne do 26.11.2015r., czas trwania konkursu: 01.12.2015-15.12.2015r., rozstrzygnięcie konkursu 18.12.2015r. i dostawa nagród.**

### **IV. Wymagania dotyczące Wykonawcy**

O zamówienie mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy:

- a) posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponują potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania zamówienia,
- b) posiadają uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień,
- c) potwierdzą wykonanie w ciągu ostatnich trzech lat przed dniem wszczęcia postępowania, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy w tym okresie usług polegających na wykonaniu kalendarzy na łączną sumę 10 000,00 zł netto oraz usług polegających na przygotowaniu i przeprowadzeniu konkursu internetowego na łączną sumę 5 000,00 zł netto.

### **V. Szczegółowy zakres usługi**

1. Przedmiotem zamówienia jest wykonanie i dostarczenie do siedziby Zamawiającego kalendarzy ściennych wieloplanszowych, spiralowanych w formacie A-2 (594 x 420 mm) w nakładzie 500 szt.  
Wytyczne do sporządzenia kalendarza:
  - a) Kalendarz składa się z okładki (druk pełnokolorowy) oraz z 12 kart pełno kolorowych (papier kreda mat dwustronny min.170g/m<sup>2</sup>, uszlachetnienie standardowe) zawierających kalendarium miesięczne i zdjęcia oraz z kartonowych plecków (karton min. 300 g/m<sup>2</sup>).
  - b) Tematyka kalendarza – zdjęcia do kalendarza o tematyce środowiskowo-przyrodniczej przekaże Zamawiający w dniu podpisania umowy z Wykonawcą. Wybrane przez

Zamawiającego zdjęcia muszą być opatrzone informacją (przygotowaną przez Zamawiającego). Informacje dotyczące poszczególnych zdjęć oraz logotypy zostaną dostarczone Wykonawcy przez Zamawiającego w dniu podpisania umowy.

- c) Układ kalendarium poziomy (od poniedziałku do niedzieli), czytelna nazwa miesiąca, zaznaczone nazwy dni tygodnia, numery tygodnia, imieniny (podwójne imiona) w języku polskim, a także zaznaczenie w kalendarium wszystkich świąt obchodzonych w Polsce (kolorem czerwonym). Dodatkowo w kalendarium należy umieścić terminy związane z tematyką środowiskowo-przyrodniczą (rozmişczenie oznaczeń Zamawiający przedstawi w dniu podpisania umowy). Na stronie czytelne kalendarium bieżącego miesiąca oraz skrócone kalendarium miesięcy: poprzedniego i następnego. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany projektu zaproponowanego przez Wykonawcę, przy czym zmiany nie mogą mieć wpływu na cenę oferty.
  - d) Wykończenie: metalowa spirala w kolorze białym po krótkim boku z możliwością zawieszenia na ścianie.
  - e) Całość wymaga akceptacji Zamawiającego przed końcowym wykonaniem. Wykonawca ma obowiązek uwzględniać i wprowadzać uwagi Zamawiającego do projektu graficznego.
2. Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie i przeprowadzenie mikołajkowego konkursu internetowego wiedzy o POLiS (zasady programu, zakres działania i dofinansowania, informacje dotyczące projektów zrealizowanych lub będących w trakcie realizacji w ramach Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko – wdrażane przez WFOŚiGW w Zielonej Górze).
- a) Wykonawca zobowiązany jest do nawiązania kontaktu ze wszystkimi szkołami ponadgimnazjalnymi w woj. Lubuskim poprzez przygotowanie listu do dyrektorów placówek i wysłanie ich do szkół (po wstępnych uzgodnieniach z Zamawiającym) wraz z wykonanymi kalendarzami w terminie do 30.11.2015r. Wykonawca zobowiązany jest do zapewnienia bezpiecznej przesyłki materiałów poprzez umieszczenie ich w tekturowej tubie ułatwiającej transport.
  - b) Wykonawca zobowiązany jest do przygotowania 1000 plakatów w formacie A-3 promujących konkurs (forma i treść muszą być zaakceptowane przez Zamawiającego) i wysłanie ich do szkół.
  - c) Wykonawca przed przystąpieniem do realizacji zadania będzie zobowiązany do przedstawienia Zamawiającemu ostatecznego projektu realizacji konkursu celem jego akceptacji.

#### **Wymogi dotyczące przebiegu konkursu:**

- a) konkurs realizowany ma być za pomocą Internetu,
- b) logowanie w celu uczestnictwa w konkursie na stronie WFOŚiGW w Zielonej Górze,
- c) w okresie od 1.12.2015 do 15.12.2015 na stronie internetowej  
[www.wfosigw.zgora.pl/konkurs](http://www.wfosigw.zgora.pl/konkurs) zostanie zamieszczony quiz automatycznie zliczający poprawne odpowiedzi w zautomatyzowanej ankiecie,
- d) quiz ma 1 etap,
- e) wszystkie wyniki każdego uczestnika są brane pod uwagę w rankingu szkół,
- f) suma punktów wszystkich uczestników z każdej szkoły określa jej miejsce w rankingu szkół
- g) wśród wyników, które są identyczne – o pierwszeństwie decyduje czas rozwiązywania quizu zarejestrowany przez system ankiety,
- h) uczestnik konkursu może przesłać zgłoszenie tylko jeden raz. W przypadku zarejestrowania się tej samej osoby dwukrotnie do systemu w ocenie brane jest pod uwagę to wystąpienie, które ma niższy wynik,

- i) Wykonawca opracuje narzędzie informatyczne, które będzie miało następujące funkcjonalności:
- logowanie z wykorzystaniem adresu e-mail,
  - sprawdzanie, czy uczestnik nie logował się już wcześniej,
  - wyświetlanie wszystkich pytań z listy pytań przedstawionej przez WFOŚiGW w kolejności generowanej losowo,
  - zliczanie prawidłowych odpowiedzi i czasu udzielenia odpowiedzi w całym teście od czasu pojawienia się pierwszego pytania do czasu zakończenia testu,
  - zliczanie uczestników wg szkół (punkty uzyskane przez uczestników, liczba uczestników, łączny czas udzielania odpowiedzi)
  - generowanie listy wyników wg uczestników i wg szkół,
  - możliwość zgłoszenia przez uczestników problemów dotyczących konkursu i rozwiązywanie ich na bieżąco przez wykonawcę,
- j) Wykonawca zakupi nagrody dla uczestników indywidualnych i szkół: 2 laptopy, 2 projektory multimedialne oraz 10 tabletów, nagrody muszą być wyposażone w opis informujący o finansowaniu ze środków UE zgodny z księgą znaków (do uzgodnienia w porozumieniu z Zamawiającym),
- k) Wykonawca przygotuje dyplomy indywidualne (10 szt.) i dla szkół (3 szt.) wg limitów określonych przez Zamawiającego,
- l) parametry jakościowe dla nagród indywidualnych i zespołowych określi Zamawiający (załącznik nr 5).

**Termin realizacji konkursu:**

- rozpoczęcie konkursu 01 grudnia 2015r.,
- zakończenie konkursu 15 grudnia 2015r.
- rozstrzygnięcie i wyłonienie laureatów konkursu, ogłoszenie wyników 18 grudnia 2015r.

**Uczestnicy:**

W Konkursie mogą brać udział wyłącznie uczniowie szkół ponadgimnazjalnych województwa lubuskiego z wyłączeniem szkół dla dorosłych. W konkursie nie mogą uczestniczyć studenci wyższych uczelni.

**Regulamin:**

Regulamin konkursu będzie dostępny na stronie internetowej [www.wfosigw.zgora.pl/konkurs](http://www.wfosigw.zgora.pl/konkurs) przez cały okres jego trwania. Wykonawca zobowiązany jest do przygotowania informacji o regulaminie konkursu i nagrodach. Lista zwycięzców Konkursu zostanie ogłoszona po zakończeniu konkursu w witrynie [www.wfosigw.zgora.pl/konkurs](http://www.wfosigw.zgora.pl/konkurs). Nagrody dla uczniów – laureatów zostaną przesłane na adres ich szkół lub w przypadku organizacji spotkania podsumowującego konkurs, w trakcie tego spotkania. W przypadku braku możliwości przekazania nagród w trakcie spotkania podsumowującego konkurs, nagrody dla szkół- laureatów zostaną przesłane na ich adres.

d) **Kryterium oceny ofert**

Cena – 100%

Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która ma najniższą cenę, jeżeli wybór oferty najkorzystniejszej będzie niemożliwy z uwagi na to, że dwie lub więcej ofert posiada taką samą cenę, zamawiający wezwie wykonawców, którzy złożyli te oferty, do złożenia w terminie określonym przez zamawiającego ofert dodatkowych.

Liczba punktów jaką można uzyskać w tym kryterium będzie oceniana wg wzoru:

$$\text{liczba punktów} = \frac{\text{cena brutto najniższa} \times 100}{\text{cena brutto badanej oferty}}$$

e) **Kontakt**

1. Osobą do kontaktów ze strony WFOŚiGW w Zielonej Górze jest Aneta Dziurdziewska, e-mail: adziurdziewska@wfosigw.zgora.pl, tel.: 68 419 6943.
2. Zamawiający udziela odpowiedzi wszystkim wykonawcom, jak i zapewnia dostęp do wszystkich posiadanych dokumentów dotyczących przedmiotu zamówienia, w godzinach pracy Funduszu, w dni robocze od godz. 7.30 do godz. 15.30.

f) **Czas związania oferta**

1. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.
2. Wykonawca pozostaje związany ofertą przez okres 7 dni od upływu daty składania ofert.

g) **Postanowienia końcowe**

1. Wykonawca powinien dysponować własnymi, odpowiednimi środkami/materiałami/sprzętem, do prawidłowego wykonania usługi.
2. Zamawiający nie ponosi żadnych kosztów związanych z przejazdem, zakwaterowaniem i wyżywieniem Wykonawcy.
3. Wykonawca jest zobowiązany do uzyskania akceptacji przez Zamawiającego na każdym etapie realizacji zamówienia.
4. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zamknięcia postępowania (nierozstrzygnięcia), bez podania przyczyn.

Sporządziła: *Aneta Dziurdziewska*

Z-ca Prezesa Zarządu

*Eukasz Palczowski*

(podpis zatwierdzającego Prezesa Zarządu lub Zastępcy Prezesa Zarządu)

Z-ca Prezesa Zarządu

*prof. Michał Siosik*